

**Titel: Afrikas mobile revolution**

Tema: Iværksætteri, entreprenørskab, Afrika, fattigdom, succes, internationale virksomheder, danskere i udlandet

Fag: Tværfaglige innovations- og entreprenørskabs-projekter, samfundsfag,

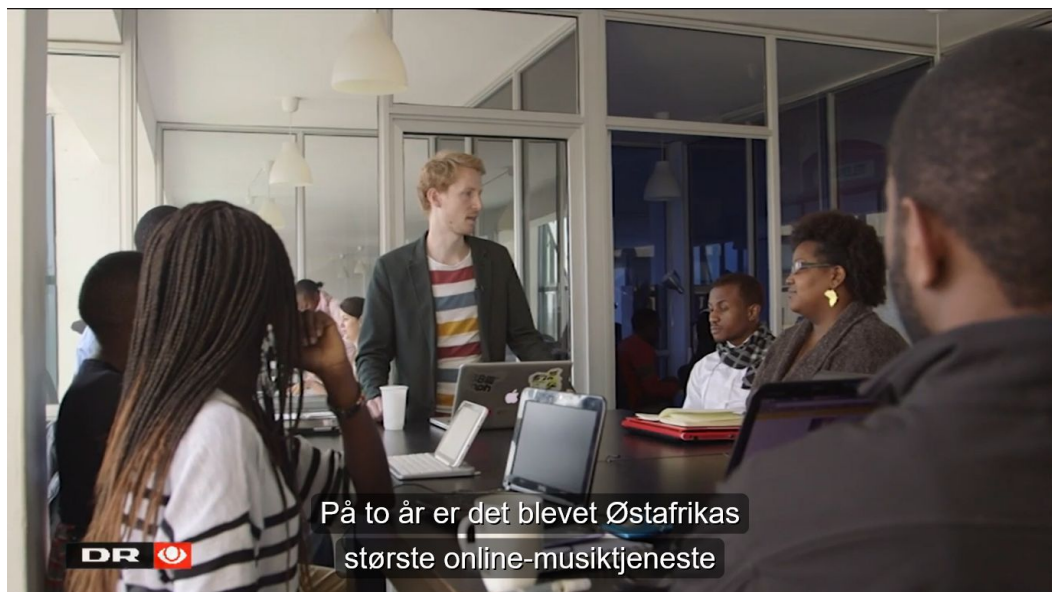
Målgruppe: 7.-10. klasse, GU



“Afrikas mobile revolution”, Horisont, DR1, 20/10-2014, 25 min.

**Faglig relevans/kompetenceområder**

Tv-udsendelsen tager udgangspunkt i det moderne Afrikas brug af mobiltelefoner og viser hvordan entreprenører kan bruge denne teknologi til at skabe nye muligheder, hvor man sjældent før har set det. Udsendelsen bruger som eksempler en af Kenyas mest succesfulde rappere, Octopizzo, samt danskeren Martin Møller Nielsen, som har valgt at basere sin digitale virksomhed i Nairobi.



(Billedet er hentet fra “Afrikas mobile revolution, DR1)

Denne pædagogiske vejledning centrerer sig dels om brugen af tv-udsendelsen som led i et tværfagligt innovations- og entreprenørskabsprojekt i udskoling - dels i samfundsfaget, hvor den er relevant i forhold til Fællesmålene for “økonomi” og “sociale og kulturelle forhold”. Der er fokus på en iværksætters socio-økonomiske baggrund, arbejdsmoral, nytænkning, networking, inspiration og internationale muligheder.

Til udsendelsen er lavet to kapitelsæt:

- 1) Det ene tager udgangspunkt i iværksætter- og entreprenørskabet, hvor den røde tråd er nytænkningen og brugen af de moderne højteknologiske muligheder, som det markedet tilbyder. Emner som penge, produktudvikling og markedsanalyse er i fokus.

- 2) Det andet tager udgangspunkt i Afrika specifikt og de socio-økonomiske udfordringer, som præger kontinentet og dets jobmuligheder. Her er sat fokus på forskellen mellem rig og fattig, de succesfuldes iver efter at inspirere yngre generationer, samt produktudvikling som samfundsudvikling.

## Ideer til undervisningen

Til arbejdet med udsendelsen, kan læreren benytte/lade sig inspirere af spørgsmålene, som er indlejret i kapitelsættene.

Derudover følger her forskellige didaktiske fremgangsmåder, som kan benyttes.

## Innovation & entreprenørskab

Under analyse/innovations-fasen af projektet, hvor idéer produceres og vurderes, kan eleverne både bruge udsendelsen til at booste markedsidéer og til analyse af idéers potentiale. Derudover kan udsendelsen indgå som inspiration til målgruppeanalyse.

- 1) Lad først eleverne brainstorme omkring utraditionelle markeder og lande. Hvilke lande/kontinenter, ser de som vækstpotentiale? Hvor ser de risici?
- 2) Se udsendelsen.
- 3) Diskuter i plenum eller i grupper, hvilke muligheder, de nu har fået øjnene op for. Hvilke lande kunne have hvilke vækstmuligheder og indenfor hvilke områder? Hvor er der marked for visse ting?
- 4) Lad eleverne finde eksempler på virksomheder eller elevprojekter, der tidligere har formået at starte noget op i utraditionelle lande. (Se Supplerende materiale)
- 5) Opdel de socio-økonomiske udfordringer i to: På den ene side de forhold, som hindrer vækst og muligheder (fx fattigdom, transport-begrænsninger, manglende innovative idéer). På den anden side skriver I hvordan, netop disse begrænsninger kan omsættes til markedspotentiale (fx sol-celler til drikkevandspumper, alternative transportmuligheder, digitale platforme, kreative workshops for slumboere).
- 6) Lav en SWOT-analyse over konkrete eksempler. (Se Supplerende materiale)
- 7) Lad eleverne videreudvikle forretningsidéerne på baggrund af utraditionelle markeder og lande.

## Samfundfag

Kapitelsættet tager udgangspunkt i de socio-økonomiske vilkår, som afrikanerne arbejder med, samt de muligheder, som den digitale verden har skabt.

- 1) Lad eleverne remse deres opfattelser og idéer om Afrika og afrikansk økonomi op.
- 2) Se udsendelsen.
- 3) Diskutér om deres opfattelser holdt stik, eller om de har fået øjnene op for nye muligheder, som det moderne Afrika tilbyder.



(Billedet er fra "Afrikas mobile evolution, DR1)

- 4) Opdel afrikanernes udfordringer i henholdsvis socio-kulturelle forhold og økonomiske forhold. Sammenlign deres udfordringer med Danmark. Hvilke muligheder har vi, som de ikke har? Har de dem alligevel, men under navne, vi ikke kender til? (fx M-PESA, Mdundo, M-kopa, som bliver nævnt i udsendelsen).
- 5) I udsendelsen taler de om "gamle penge" og "nye penge". Hvad betyder det? Hvilken samfundsfaglig foranstaltning sættes i værk, når et land skifter valuta? Hvilke udfordringer giver det for befolkningens handel?
- 6) Hvad mener Octopizzo med, at Afrika ville være bedre end Europa, hvis befolkningen bare havde de samme muligheder? På hvilke områder har Afrika flere ressourcer?
- 7) Hvilket økonomisk system har et land som Kenya, og hvor stor kontrol har det kenyanske system egentlig med befolkningens pengeflow? Hvor mange betaler fx skat? Hvilke konsekvenser har det for landets samlede udvikling?
- 8) Se evt udsendelsen "Gepardgenerationen" (se Supplerende materiale) for at udvide forståelsen af de kulturelle udfordringer, som unge afrikanere støder på, når de gerne vil videreudvikle deres kontinent.
- 9) Hvilke innovative tiltag har afrikanerne selv fundet på? Hvordan viser udsendelsen den innovation, som afrikanere selv har udviklet for at imødekomme fattiges overlevelse?
- 10) Hvilken betydning har iværksætteri for et lands økonomiske såvel som socio-kulturelle udvikling?

## Supplerende materialer

Følgende er forslag til supplerende materialer, der evt. kan lånes på dit lokale CFU:

Tv-udsendelse om Afrikas vækst-søgende ungdomskultur og deres kamp mod korrupte ældre generationer:

"Afrikas nye håb - gepardgenerationen", DR2, 28/05-2019

<http://hval.dk/mitcfu/materialeinfo.aspx?mode=2&page=1&pageSize=6&search=titel:%20Hippos%20vs.%20Cheetahs&fromdate=0&orderby=title&SearchID=ee51383c-6a29-4001-a656-4313dae67594&index=1>

SWOT-analyse:

Modelgennemgang og skema til udprint kan findes på:

<https://innovation.sites.ku.dk/metode/swot-analyse/>

Eksempel på innovation i Afrika:

"Rent drikkevand - unge iværksættere vil forsyne Afrika med drikkevand"

<http://www.netpublikationer.dk/UM/360dec18/Html/kap20.html>