

Titel

Rundt om reality

Tema: Reality-tv, gameshows, dokusoap, manipulation, iscenesættelse, digital dannelse, kendisprogram

Fag: Dansk

Målgruppe: 8. - 10. kl.



Data om læremidlerne:

“**Klædt af (1)**”, DR3, 14-01-2014, 30 minutter

”Familien fra Bryggen”, TV3, 12-01-2017, 44 minutter

”Prinsesserne fra blokken (1)”, DR3, 14-11-2016, 30 minutter

Vejledningen her kan bruges af dansklærere i overbygningen og bygger på et samspil med kapitelsæt tilknyttet de tre konkrete reality-udsendelser, der er listet herover. De tre tv-udsendelser er udvalgt, så forskellige undergenrer inden for reality-tv bliver belyst:

- Reality-gameshow (”Klædt af”)
- Kendis-program (”Familien fra Bryggen”)
- Doku-soap (”Prinsesserne fra Blokken”)

Faglig relevans/kompetenceområder

Reality-genren hører til gruppen af ikke-fiktive, multimodale tekster. Det er en teksttype, eleverne kender godt fra fritidslivet, men i et forløb som dette får de mulighed for at undersøge, fortolke og vurdere genren med udgangspunkt i danskfaglige begreber og metoder.

Med baggrund i forløbet her er der stof til et fordybelsesområde, fx med titlen ”Rundt om reality”. Sidst i dokumentet findes der en oversigt over tv-udsendelser på mitcfu.dk, som eleverne kan gå på jagt i, når de selv skal vælge prøveoplæg til den mundtlige prøve i dansk.

Ideer til undervisningen

Det er grundtanken i det følgende forslag til arbejdet med reality, at klassen sammen fordyber sig i tre reality-shows som fælles stof.

Dernæst inddrages klassen i grupper, der hver især forfølger ét af tre spor til selvstændig fordybelse, hvorefter pointerne fremlægges for klassen.

Forforståelse

- Bed eleverne om i par at skrive så mange navne på reality-shows, de kender. I kan enten samle noterne i en Padlet – eller måske bare på tavlen.

- Saml eventuelt op ved sammen at afklare:
 - ❖ Er der nogle reality-shows, der har noget til fælles (enten i forhold til tema, virkemidler eller dramaturgi)?
 - ❖ Er der nogle reality-shows, der tydeligvis taler til bestemte målgrupper?
 - ❖ Er der nogle reality-shows, der provokerer jer eller overskrider jeres grænser?
 - ❖ Hvilke fællestræk ved reality-genren kan I finde? I kan eventuelt sammenligne jeres egne bud med genrekoderne herunder.



- Se "**Familien fra Bryggen**" i fuld længde uden pauser. Følg derefter kapitelsættets nedslag og forslag til opgaver, hvor der er et særligt fokus på personkarakteristik og målgruppeanalyse.



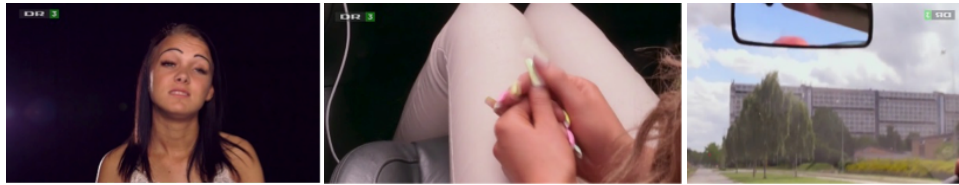
Billederne er fra "Familien fra Bryggen", DR3.

- Se "**Klædt af**" i fuld længde uden pauser. Følg derefter kapitelsættets nedslag og forslag til opgaver, hvor der er et særligt fokus på gameplanen og spil-dimensionen i showet.



Billederne er fra "Klædt af", DR3.

- Se "**Prinsesser fra blokken**" i fuld længde uden pauser. Følg derefter kapitelsættets nedslag og forslag til opgaver, hvor der er et særligt fokus på analyse af temaer og æstetik.



Billederne er fra "Prinsesserne fra blokken", DR3.

Afsluttende opsamling på de tre afsnit:

- Prøv at udpege de genretræk i programmerne, der gør det til reality-tv.
- Hvilke undergenrer af reality tilhører programmerne (se listen herunder)? Og er der eventuelt tale om genreblandinger?
- Hvad, tænker I, er fascinations-elementet ved netop disse typer af reality? Hvilke behov opfyldes hos seerne?
- Hvilke tematiske omdrejningspunkter har de tre shows?
- Tror I, shows som disse fører til fordomme eller forståelse for deltagerne?
- Hvad kan I på baggrund af de tre afsnit sige om reality-tv's æstetik?
- Hvilket af de tre reality-shows, mener I, er mest interessant? Tænk eventuelt i de tre appelformer, når I argumenterer for jeres valg (patos, logos, etos).

01. Stammen (slut: 1:08)
I introen til afsnittet hører vi en piges voice-over. Hun omtaler gruppen af vestegnspiger som "en stamme". Hvilke nuancer ligger der i ordene herunder? - veninder - gruppe - klike - stamme Er ordene positive, negative eller neutrale?

02. Uniformen (slut 7:05)
I klippet taler Emma og Camilla om solkure og eksperimenterer med pigmentindsprøjtninger for at få mest mulig farve. Emma siger, at solkure er en del af "uniformen". Beskriv pigernes uniform så deltageret som muligt. Hvorfor tror I, de omtaler deres udseende som en uniform?

Eksempel på opgaver i kapitelsættet til "Prinsesserne fra blokken".

Undergenrer i reality-tv

- Reality-gameshow, fx Big Brother
- Reality-magasin, fx Station 2
- Dokusoap, fx Prinsesserne fra blokken
- Kendisprogram, fx Familien fra Bryggen
- Makeoverprogram, fx Med kniven for struben
- Professionsprogram, fx Airport
- Talentshow, fx X Factor

Perspektiverende spor

De følgende tre opgaver kan fordeles på klassens elever, så alle spor forfølges og efterfølgende fremlægges for hinanden:

- **Spør 1: *The Swan* – et af de mest ekstreme realityshows nogensinde**
 - ❖ Undersøg hvad det amerikanske reality-program *The Swan* fra 2004 går ud på. Lav en beskrivelse af programmet: Hvem er deltagerne? Hvor udspiller det sig? Hvad handler det om?
 - ❖ Diskuter efterfølgende i gruppen: Hvorfor tror I, at dette program tiltrak så mange seere? Hvilke behov opfylder programmet hos publikum? Er der elementer ved dette program, I finder grænseoverskridende? Burde der eksistere lovgivningsmæssige rammer for, hvad et realityshow må iscenesætte? I givet fald – hvor er jeres grænser? Prøv at formulere dem i korte, præcise sætninger.
- **Spør 2: *Omkostningerne ved at deltage i reality-tv***
 - ❖ Se tv-udsendelsen *Selvoptaget (8) – bag om reality*. Her kan I høre tv-producenter, en psykolog, en caster og tidligere reality-deltageres mening om, hvorvidt reality-stjerner er nutidens slaver eller nutidens vindere, der lever et liv i luksuriøse og solrige omgivelser.
 - ❖ Skriv noter, mens I ser udsendelsen, og diskuter jer efterfølgende frem til de 5 vigtigste udsagn, I tænker resten af klassen også skal høre. Udvælg også et kort klip fra udsendelsen (2-3 minutter), som I viser klassen med en begrundelse for, hvorfor netop dette klip er så vigtigt.
- **Spør 3: *Reality-tv og reklamer***
 - ❖ De fleste af de mest populære reality-programmer bliver sendt på kommercielle kanaler, som er afhængige af reklameindtægter for at overleve. Fra tv-stationernes side arbejdes der derfor meget bevidst med at placere reklameblokkene på strategisk smarte steder, hvor spændingen er mest intens. Det kan fx være før en afstemning. Man kan derfor tale om en decideret *reklame-dramaturgi*.
 - ❖ Se et afsnit af et reality-show efter eget valg. Skriv ned hvornår showet afbrydes af en reklameblok. Er der et mønster i, hvornår showet afbrydes af reklameblokke? Hvor mange minutter af den samlede programtid fylder reklamerne?

-
- ❖ Studér en af reklameblokkene nærmere. Hvad reklameres der for, og hvem er målgruppen? Er der en sammenhæng mellem showets og produkternes målgruppe?

Supplerende materialer

Til videre arbejde kan følgende materialer fra dit CFU eventuelt benyttes:

- *Selvoptaget (8) – bag om reality* – ID nr.: TV0000028707
- *Amalies verden (1)* – ID nr.: TV0000016515
- *BS & manddomsprøven (1)* – ID nr.: TV0000100851
- *Det stærkeste netværk (1)* - ID nr.: TV0000106867
- *Danmarks næste topmodel 4 (1)* – ID nr.: TV0000032874
- *Donkey-drengene (1)* – ID nr.: TV0000031233
- *Fristet – hvor langt vil du gå (1)* – ID nr.: TV0000021708



CENTRE FOR
UNDERVISNINGSMIDLER
DANMARK

Pædagogisk vejledning
<http://mitcfu.dk/TV0000032499>
