

Los, frag!

Essen, Deutschland (4)

QR-kode

Fører til posten
i mitCFU



Tema: Essen, Berlin, Jung sein, Essen gehen, Tysktalende lande.

Fag: Tysk

Målgruppe: 7.-10.kl.

Tv-udsendelse: SVT2, 4-10-2015, 10 min.

Udsendelsen er en del af en serie i otte dele – om unge i Østrig og Tyskland. Serien tager udgangspunkt i spørgsmål fra svenske elever om, hvordan det er at være ung i tysktalende lande. Med svenske undertekster.

I udsendelsen begiver vært Merih Ugur sig ud i Berlin for at finde svar på bl.a. følgende spørgsmål: "Typisches deutsches Essen – was ist das?," "Was ist dein Lieblingsessen?," "Kann man bei euch in der Schule Süßigkeiten kaufen?".

Hun interviewer unge berlinere og besøger sammen med dem blandt andet ein Schnellimbiss, eine Schulcafeteria, ein veganer Café und eine Foodsharing-Organisation.

Udsendelsen kan fx anvendes i forbindelse med temaer som Essen, Jung sein og Berlin. Den kan også anvendes, hvis der skal arbejdes med at producere egne voxpops/videoproduktioner.

Den pædagogiske vejledning indeholder ideer til før, under og efter opgaver til arbejdet med filmens indhold og hovedtematikker.



Stillbillede fra SVTV2, TV0000035749

Faglig relevans/kompetenceområder

I vejledningen er mundtlig kommunikation i fokus, i forhold til at eleverne får oparbejdet sig et relevant ordforråd som sætter dem i stand til at samtale om, udveksle budskaber og holdninger om samt præsentere nære emner. Også kultur- og samfundsdimensionen er i spil i forhold til at eleverne erhverver sig viden om dele af tysk kultur og bliver i stand til at anvende kulturbundne udtryk i enkle dialogsituationer.

Ideer til undervisningen

Vor dem Sehen

- Arbejd med et grundordforråd i forhold til temaet Essen (fx madvarer, drikkevarer), herunder hvordan man spørger ind til andres livret, madvaner, skolemad mm.
- Lad eleverne i mindre grupper reflektere over følgende spørgsmål:
 - Was ist eurer Meinung nach typisch dänisches Essen?
 - Und was ist eurer Meinung nach typisch deutsches Essen?
 - Woher habt ihr dieses Wissen?

Grupperne kan fx dele deres antagelser på en Padlet (padlet.com eller på skoletube). Gennemgå i fællesskab gruppernes opslag.

Er der nogle fællesnævner? Hvad bygger grupperne deres antagelser på?

- Ordkendskab til udsendelsen:
Udvælg ord og chunks (faste ordforbindelser), som er væsentlige for forståelsen af tv-udsendelsen fx Schweinshaxe, gelegentlich, „Auf jeden Fall“, erfinden, nicht umsonst, ein Bestandteil, fehlen, überteuert, eher, Süßigkeiten, kostenlos, Essen mitbringen, beliebt, anbieten, „mir wird schlecht“, ein schlechtes Gewissen bekommen, sie tun mir leid, immer mehr, ausbreiten, außerhalb, im Müll landen, wegwerfen, sich holen usw.
Arbejdet med ordforrådet kan eksempelvis foregå vha. CL-strukturerne *Quiz og byt*, *Mix og match* samt med det digitale værktøj Quizlet (quizlet.com)
- Eleverne sorterer ord og chunks i et antal kategorier, som de selv definerer i en **Kategorien-Stafette**: Eleverne deles i hold. Et rigeligt antal ordkort (med det ordforråd, der skal øves - gerne flere af hver) placeres i den ene ende af lokalet eller rundt omkring i lokalet. På skift løber en fra hvert stafethold ud, og henter et ordkort. Når læreren siger stop skal holdet sortere ordene i fx 3 kategorier, som de selv vælger og definerer/giver en overskrift fx *Obst und Gemüse*, *Getränke*, *Im Restaurant* usw. Afslutningsvis fremlægger og begrundet grupperne deres valg af kategorier for hinanden.
- Eleverne kan også samle gloser i ordskyer vha. de digitale værktøjer [Taxedo](#) eller [Wordle](#) eller i en padlet

Währen des Sehens

Ideer til arbejdet med 2 af kapitlerne (se kapitelinddelingen)

Kapitel 2: Typisch deutsches Essen – was ist das?

Se kapitlet og lad eleverne lægge mærke til følgende:

- Was ist - laut der befragten deutschen Jugendlichen - typisch deutsches Essen?
- Wie stimmt das überein, mit dem was ihr in dem Padlet geschrieben habt?

Se kapitlet på ny, evt. sammen med kapitel 8, og lad eleverne notere sig replikker man bruger, når man bestiller mad og drikke på en café, restaurant, ved en Imbiß eller lignende. Disse replikker anvendes efterfølgende (se "Nach dem Sehen")

Kapitel 4: Gibt es Essen in der Schule in Berlin?

Se kapitlet – evt. flere gange - og lad eleverne lægge mærke til følgende:

- Welche anderen Wörter für das Wort „Kantine“ wird in diesem Kapitel präsentiert?
- Was glaubt Ihr ist der Unterschied zwischen eine Kantine, eine Cafeteria und ein Kiosk?

Diskutér:

- Wie ist es an eurer Schule?
- Was kann man bei euch kaufen?
- Wie findet ihr dieses Angebot?

Nach dem Sehen

Kapitel 2

- Lad eleverne med støtte i de indsamlede replikker selv skrive, øve og spille en indkøbsscene. Scenen kan evt. optages som video/lyd. Eller eleverne kan anvende replikkerne i en digital tegneserie fx i programmet som Pixton. Pixton findes på Skoletube.

Kapitel 4

- Eleverne laver fx 2 og 2 eller en beskrivelse af, hvordan deres yndlingskantine ser ud fx i forhold til menu, priser, åbningstider, temaarrangementer mm. De kan eksempelvis præsentere/beskrive deres kantine på en digital "opslagstavle" som fx Padlet. Padlet findes på Skoletube.
- Eleverne forbereder og gennemfører i mindre grupper en voxpop* på tysk blandt elever på skolen med spørgsmål som fx: "Was ist dein Lieblingsessen? eller "Typisch dänisches Essen – was ist das?"

- Eleverne formulerer spørgsmål og laver en tilfredshedsundersøgelse/spørgeskemaundersøgelse blandt deres kammerater/på årgangen i forhold til kantinen/madboden på skolen og præsenterer resultatet fx ved brug af statistiske modeller (tværfaglighed).

Eks:

Bringst du von zu Hause Essen mit?

Ja, jeden Tag / Nein, nie / Ja, ab und zu

Kaufst du dein Essen in der Kantine/ im Kiosk?

Ja, jeden Tag / Nein, nie / Ja, ab und zu

Die Auswahl in der Kantine / im Kiosk ist...

Super / einigermaßen / nicht so gut

Die Preise in der Kantine /im Kiosk sind

Definition: Vox Pop

<http://www.dw.com/downloads/26019264/die-vox-pop.pdf>

Ein "Vox Pop" ist eine Passantenbefragung, von zufällig ausgewählten Personen, die meist auf der Straße geführt und bei der in der Regel nur eine Frage gestellt wird. Das Endprodukt ist eine Aneinanderreihung von anonymen Meinungsäußerungen im Originalton zu einem bestimmten Thema. Diese Aussagen sogenannter „normaler Leute“ bekommt der Journalist durch Umfragen an willkürlich ausgesuchten Orten, meist auf der Straße. Das in „Vox Pop“ zusammengefasste Ergebnis ist nicht repräsentativ, sondern lediglich eine Auswahl der erhaltenen Antworten. Vox Pop macht eine Radiosendung lebendig, abwechslungsreich und glaubwürdig. Länge 1 Minute bis 1 Minute 30 Sekunden.

Supplerende materialer

Følgende er forslag til supplerende materialer, der evt. kan lånes på dit lokale CFU.

Thema Essen

- Food: Materialesæt indeholdende 100 forskellige madvarer i hård plast. Der medfølger pædagogisk vejledning til engelsk, tysk og fransk (søg på mitcfu.dk)
- Neuneinhalb: Aktuelle Jugendsendungen von WDR.de
 - **Dickes Problem – die 5a macht den Ernährungscheck**
<http://www1.wdr.de/kinder/tv/neuneinhalb/sendungen/rueckschau/2017/sendung-dickes-problem-die-fuenfa-macht-den-ernaehrungscheck102.html>
- Kaleidos.de: "Lieblingsessen". Unser Alltag in Deutschland.
<http://www.kaleidos.de/category/geschmack/lieblingsessen/>

Thema Berlin:

- Verschollen in Berlin: Krimi und Landeskunde. Hörkrimi - lyden hentes gratis på nettet (søg på mitcfu.dk)
- Berlin. Thema- der Sprung (søg på mitcfu.dk)