

## Tværfaglige arbejdsspørgsmål til Mick Øgendahl og Dan Turéll

1) Dan Turéll er i sit forfatterskab ofte kritisk overfor det traditionelle samfund før ungdomsoprøret og studenteroprøret, der begynder at tage fart i slutningen af 1960'erne. **Gør rede for hvad ungdomsoprøret er et oprør imod** i kilde a og b nedenfor.

**Kilde a:** " (...) Ungdomsoprøret er et udtryk for, at mennesker ikke længere kan leve på den virkelighed, kulturen giver. De unge kan ikke leve i den kolde grå verden, der aldrig åbner til livet. Hvor mennesker bliver mere og mere fremmede over for hinanden, ja, fjendtlige over for hinanden. Hvor arbejdet er åndløst slid ved maskinen, der maler luksus (...)

*Ungdomsoprøret forlanger intet mindre end en kulturrevolution, en ny virkelighed i menneskers syn og samvær, i samfund, kunst og religion. (...)*

*Oprøret er på samme tid næring til og gløden i sjælen og vejen til en ny verden. Oprørets mange former er så forskellige, som mennesker er (...)* "

- uddrag fra artikel om ungdomsoprøret i "Superlove" af Ole Vind, 1969.

**Kilde b:**



©Pixabay

2) Dan Turéll var meget selvscenesættende og image-bevidst: fx anvendte han sort neglelak som en del af sit brand, som det ses i udsendelsen. **Hvordan udspiller selvscenesættelse sig i dag? Gør rede for artiklens synspunkter på forbrug og identitet** (kilde c)

#### Kilde c

##### Drenge bruger mere på tøj end piger

Flere end hver tredje dreng i folkeskolens ældste klasser bruger over 1000 kr. om måneden. Diamanter er en piges bedste ven, mens drengene bedre kan lide tøj. Glem alt om "shop-amok" teenagetøser, for det er drengene, der har den gule Gucci-førertrøje på, og de betaler gerne prisen for den. Undersøgelsen "Generation Happy?" kan fortælle, at 42% af drenge i 7.kl. til 9.kl bruger 1000 kr. eller derover om måneden på tøj. I samme aldersgruppe er det kun 27% af pigerne, der kan matche drengenes klædeforbrug.

##### Identitetsopbyggende

*"I dag er kroppen blevet inddraget mere og mere i identitetsarbejdet. Og en af måderne, hvorpå de unge opbygger en identitet, er ved at købe mærketøj for på den måde at skabe en særlig identitet",* forklarer forsker ved Center for Ungdomsforskning, Niels Ulrik Sørensen, som også har en forklaring på, hvorfor det især er drengene, der lægger lommepengene i tøjbutikernes kasseapparater. *"Det er et vilkår, der både gælder drenge og piger. Men det er nyt for drengene – og mændene for den sags skyld – at kroppen og udseendet bliver identitetsskabende, og det skaber opmærksomhed på en anden måde, end det gør hos pigerne",* konkluderer Niels Ulrik Sørensen.

##### Tøjet giver selvtillid

En af de drenge, der investerer store summer i nyt tøj, er 15-årige Kasper Tipsmark fra Nyborg. Af de 1500 kr., han hver måned kan skrabe sammen ved hjælp af fritidsjob og forældre, går omkring 1100 kr. til at forny garderoben. *"Jeg har bare valgt at bruge mine penge på tøj. Det er fint nok, hvis andre ikke gider bruge så mange på deres udseende, men jeg synes bare det er fedt",* forklarer Kasper, som kommer fra et miljø, hvor det er normalt at bruge tid og penge på sit udseende. *"Jeg vil gerne se ordentligt ud, når jeg er ude nogle nye steder. Og så giver der også lidt selvtillid",* siger han om, hvad det betyder for ham at have udseendet i orden. Kasper finansierer selv sit tøj og falder dermed, hvis man skal tro "Generation Happy?", udenfor for normen, da de fleste teenagere – ifølge undersøgelsen – får deres tøjforbrug finansieret af forældrene.

**Af Niels Nørgaard på fyens.dk 12. marts 2007**

Morten Wiell Buttenschøn  
Pædagogisk konsulent i historie og samfundsfag  
CFU, Københavns Professionshøjskole  
Marts 2019