

Titel: Influencer – mit sponsorerede liv

Tema: Markedsføring på nettet
Fag: Dansk, samfundsfag, engelsk
Målgruppe: Gymnasiale uddannelser og folkeskolens overbygning
Data om læremidlet **Tv-udsendelse:** Influencer – mit sponsorerede liv, DR3, 04.03.2019, 52 min.



Billede fra TV-udsendelsen

Faglig relevans

Influencer – mit sponsorerede liv er ikke et eksempel på dybdeborende og afslørende journalistik, men derimod et eksempel på en journalistisk arbejdsform, der ligger tæt op ad den tankegang, der dominerer det område, dokumentaren sætter sig for at undersøge. Den undersøgende journalist, Vogue Williams, er selv blogger mm. og bedriver en journalistik, der uden forbehold accepterer præmisserne for den genre, hun sætter sig for at undersøge. Dette giver en insideviden, men ikke en viden om hvilke menneskelige, sociale, kommercielle etc. forhold og mekanismer, der gør sig gældende. Dokumentaren er med andre ord en fremvisning mere end en undersøgelse. Dette giver en fordomsfri/ukritisk tilgang til emnet, som åbner op for elevernes selvstændige kritiske undersøgelse af emnet.

Dansk: Udsendelsen vil være relevant i forhold til arbejdet med det sproglige og mediefaglige område. Vi ser, hvordan en ny og aktiv tilgang til medierne fra bloggere, vloggere, youtubere, instagrammere og kommercielle interesser kan skabe et mediebillede, der ikke ligner det traditionelle mediebillede, hvor adskillelsen mellem kommercielle, individuelle og samfundsmæssige interesser var/er tydelig. Hvad betyder det for den danskfaglige tilgang til disse nye multimodale tekster?

Yderligere har vi at gøre med nogle genrer, der i høj grad definerer sproglige ytringer og udtryk på en ny måde, hvilket vil være et relevant analytisk felt at tage fat på (her er man dog nødt til at gå til kilderne, da udsendelsen ikke belyser dette felt specifikt).

Samfunds-fag: Vores (post)moderne samfund har mange måder at manifestere sig på. En af de mest synlige er det nye mediebillede. Hvad betyder det for menneskets selvopfattelse både som individ og som en del af sociale fællesskaber, når der sker en sammensmeltning af private, offentlige og kommercielle interesser? Hvordan bliver den nye tids menneske socialiseret?

Ideer til undervisningen

Dansk: *Influencer – mit sponsorerede liv* har den kendte irske model, medieberømt, blogger og journalist Vogue Williams som opsøgende reporter. Vinklen er i høj grad lagt hos de aktive bloggere mm. Det er stærkt begrænset, hvad der bydes indenfor af ekspertviden. "Ekspertterne" er aktørerne. Der bliver i udsendelsen heller ikke interviewet repræsentanter fra forretningsverdenen. Dvs. at fokus i høj grad er lagt hos dem, som optræder som influencere. Det er deres opfattelse af deres rolle, vi får præsenteret. Det vil derfor være oplagt at kombinere udsendelsen med et analytisk arbejde af udvalgte blogs, vlogs etc. og her kan man så passende vælge eksempler med nogle af de personer, der optræder i udsendelsen – ex Perez Hilton, Suzanne Jackson (SO SU) eller SACCONJOLYS.

Hvad er det for en kommunikationssituation, vi her står overfor? Kan rollerne og funktionerne stilles skarpt op, eller står vi over for en mere kompleks kommunikation, end vi er vant til i medierne? Hvilket formål tjener kommunikationen? At det handler meget om penge er indlysende, og det bliver der heller ikke lagt skjul på, men der er også en anden side. De fleste aktører siger næsten samstemmende, at det også handler om at dele erfaringer med andre – hvorfor er det så vigtig en del af forklaringen på deres ageren på nettet?

Dokumentaren vil også kunne anvendes i et reklameforløb. Influencere er de nye reklamesøjler og blogs, Instagram, vlogs etc. er de nye reklamemedier.

Hvis man vælger at inddrage konkrete blogs, vlogs, Instagram i arbejdet, er det også oplagt at anlægge en sproglig analytisk vinkel. Hvad definerer sproget på de sociale medier? Hvordan afviger det fra det traditionelle skriftsprog (her kan man selvfølgelig også stille det samme spørgsmål i forhold til talesprog)? Kan man begynde at se konturerne af en ny skriftsprogsgenre? Sproglig genre?

Samfunds-fag: Den måde vi bliver socialiseret, er i kraftig forandring med den øgede digitalisering af vores tilværelse. Udsendelsen peger – indirekte - på flere centrale områder, hvor man ser en bevægelse væk fra det, man kan betragte som traditionelle normer og værdier, fx i forhold til skellen mellem privat og offentlig, forholdet mellem individ og gruppe, dannelsen af selvværd etc.

Udsendelsen vil her i et evt. samspil med en undersøgelse af blogs, vlogs etc. kunne supplere arbejdet med identitetsdannelse og socialisering samt social differentiering.

Supplerende materialer

DR2: Deadline (07.01.2019)

Varighed 20 min.

En dansk vinkel: Interview med influenceren Rasmus Kolbe, der kalder sig Lakserytteren og følges af hundredtusindvis af børn og unge på sociale medier. Selv siger han, at han laver bedre Public Service end DR, men han laver også reklamer for Coca Cola og andre firmaer, der gerne vil ud til hans målgruppe.

<http://ucn.mitcfu.dk/TV0000114786>

Bella loggar in (1-8)

Svensk dokumentarserie (med danske undertekster)

Varighed: 15 min. pr. udsendelse

Om sociale medier, udsendelse nr. 3 handler specifikt om influencere

<http://ucn.mitcfu.dk/TV0000110044>