

**Titel: Coole Klamotte!****Muss es immer Markenkleidung sein?**

Tema: Tøj, mode, gruppepres, ungdom, selvværd  
Fag: Tysk  
Målgruppe: 7. - 9. klasse



Data om læremidlet:

**Tv-udsendelse:** ARD, 23.02.2019, 10 min.

Billedet er taget fra tv-udsendelsen

Tysk reportageserie. Meget af det tøj, vi køber, har et bestemt mærke. Mange synes nemlig, at det er særlig sejt at gå i tøj af et bestemt mærke. Men hvorfor forholder det sig mon således? Det undersøges nærmere i dette afsnit.

I udsendelsen besøger værten Gesa Dankwerth 8b på Marie-Kahle-Gesamtschule i Bonn.

Her taler hun med eleverne om, hvad mærketøj betyder og hvorfor man/nogle går i mærketøj. Gesa laver et eksperiment med klassen, hvor nogle af eleverne får den samme gule hættetrøje uden logo på, som de skal gå med i en vis periode. Derefter følger Gesa op med klassen, hvor eleverne fortæller om deres oplevelser. Derudover har Gesa en snak med Antonia, som virkelig har været underlagt presset om at bære mærketøj.

Udsendelsen kan f.eks. anvendes i forbindelse med temaer som Kleidung, Jung sein, Mode, Gruppenzwang og Selbstbewusstheit. Den pædagogiske vejledning indeholder ideer til før, under og efter opgaver til arbejdet med udsendelsens indhold.

**Faglig relevans/kompetenceområder**

Kultur og samfund (bindende)

Kulturforståelse (bindende)

Fase 3 (7. klasse - vejledende mål)

- Eleven kan sammenligne tysktalende kulturer med egen kultur.

### Fase 3 (9. klasse - vejledende mål)

- Eleven kan beskrive tysktalende landes kulturer og levevis.

### Mundtlig kommunikation efter 7. klasses trin

Eleven kan kommunikere på tysk mundtligt om nære emner i et meget enkelt og forståeligt sprog (bindende)

### Lytning (bindende)

#### Fase 1 (7. klasse - vejledende)

- Eleven kan forstå enkle ord, udtryk og budskaber ud fra situation, gestik og mimik. (vejledende)

### Samtale (bindende)

#### Fase 2 (7. klasse - vejledende)

- Eleven kan stille og besvare enkle spørgsmål om nære emner.

### Præsentation (bindende)

#### Fase 3 (7. klasse - vejledende)

- Eleven kan i et enkelt sprog tale om nære emner.

### Sprogligt fokus (bindende)

#### Fase 3 (7. klasse - vejledende)

- Eleven kan formulere enkle sætninger.

### Mundtlig kommunikation efter 9. klasses trin

Eleven kan kommunikere på tysk mundtligt i et forståeligt og sammenhængende sprog. (bindende)

### Hvilket/hvilke faglige områder er i fokus?

I vejledningen er lytning og mundtlig kommunikation i fokus, i forhold til at eleverne får oparbejdet sig et relevant ordforråd som sætter dem i stand til at samtale om, udveksle budskaber og holdninger om tøj, mode, samt præsentere nære emner.



Billedet er taget fra tv-udsendelsen

## Ideer til undervisningen

Før-opgaver:

1. Arbejde med relevant ordforråd ift. emnet. F.eks med CL-strukturerne *quiz og byt eller mix og match*.
2. Eleverne arbejder i små grupper, hvor de reflekterer over flg. spørgsmål:
  - a. Was bedeutet Markenkleidung für euch?
  - b. Wie würde die Schule aussehen, wenn alle die gleiche Kleidung tragen würden?

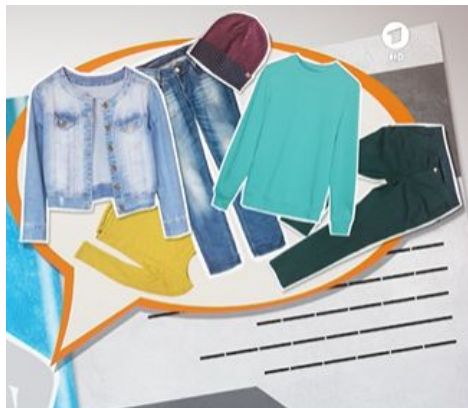
Under udsendelsen: Individuelt.

Beachte Folgendes:

1. Welche Schule besucht Gesa in Bonn?
2. Wie viele der Schüler sollten den gelben Pulli tragen?
3. Warum ist es laut den Schülern wichtig, Markenkleidung zu tragen?
4. Was sagen die Experten darüber, warum wir Markenkleidung tragen?
5. Warum trug Antonia Markenkleidung?
6. Warum hat sich das für Antonia geändert?
7. Welche Erfahrungen haben die Schüler mit dem gelben Pulli gemacht?

Efter-opgaver til udsendelsen: Individuelt eller i grupper.

1. Was ist No-Name-Einheitskleidung?
2. Schreib einen Kommentar zur Sendung.  
Læses op i klassen.



Billedet er taget fra tv-udsendelsen

## Supplerende materialer

Følgende er forslag til supplerende materialer, der evt. kan lånes på dit lokale CFU.

- Cooperative Learning: Wortschatz und Gespräch I, side 39 - 52

Andre kilder:

- [Zebis](#)
- [Streit wegen Markenklamotten...](#)
- <https://kinder.wdr.de/tv/neuneinhalb/sendungen/rueckschau/2019/sendung-coole-klamotte-muss-es-immer-markenkleidung-sein100.html>

