

2000



Målgruppe: 7.-10. klasse, Ungdomsuddannelser, Voksenuddannelser

2000

Beskrivelse

YouTube fylder 10 år, og vi kortlægger historien over det seneste årti, set fra verdens mest berømte hjemmeside til videodeling.

Pædagogisk note

"2000 - YouTube-revolutionen" kan indgå i undervisningen i dansk, samfundsfag eller mediefag med fokus på arbejdet med sociale medier og forholdet mellem afsender og modtager. Kapitelsættet og den pædagogiske note tager sit udspring i to af de fire elevpositioner i det tværgående tema: It og medier: Eleven som kritisk undersøger og eleven som analyserende modtager. I næsten hvert afsnit i kapitelsættet er små arbejdsspørgsmål, som kan bruges på forskellig måde i undervisningen, fx kan alle elever arbejde med alle spørgsmål i løbet af udsendelsen eller udsendelsen kan inddeles tematisk og elever kan arbejde med hver deres tema: "Historien bag YouTube", "Fra forbruger til producent" eller "Massehysteri eller demokrati?".

Kapiteloversigt og kapitelindhold

Kapitelsæt: 10 år med YouTube

- | | | |
|------------|---|-----------------|
| 01: | YouTube revolutionen
Hvor det hele startede - en garage i Silicon Valley
Man fangede virkeligheden og delte det med verden i det tidlige YouTube | 00:01:27 |
| 02: | Den virale video fødes
Filmen om Charlie og hans bror er de første der går viralt - hvorfor? Beskriv hvad der sker for denne video.
Filmen med Ronaldinho som også gik viralt, hvad var diskussionen her? Diskuter i par hvordan man forholder sig til sandhed i videoer på Youtube? | 00:04:20 |
| 03: | Lonelygirl15
Den første YouTuber - videoblog - moderne bekendelseslitteratur..
Efter en periode opstår mistanke om, at der er kommercielle interesser bag bloggen og en menneskejagt starter. Hvorfor opstår denne menneskejagt? Hvad betyder for modtagerne, at Youtuber'en ikke er en ægte person? | 00:08:27 |
| 04: | Virale copycats
Når en video går viralt vil andre kopiere dette. Nævn forskellige virale copycats fra som du kender til. Hvad tror du, skyldes at disse bliver virale fænomener? Hvilken betydning har det for afsenderen, at videoen går viralt eller har mange seere? | 00:12:45 |
| 05: | Google køber YouTube
Tekniske udfordringer med pladsmangel og ikke engang efter 2 år i luften købes YouTube af Google | 00:15:06 |
| 06: | Viralt kendte
Historien om Justin Bieber.
Hvordan skaber Justin Biebers manager interesse for ham? Diskuter hans strategi - virker den? Diskuter managerens udsagn: "Mennesker, der ser videoer skaber stjerner ikke kun eksperter og det er demokrati!" | 00:16:20 |

-
- 07: Vor tids propaganda værktøj 00:24:58**
Barak Obama brugte sociale medier og YouTube strategisk i sin valgkamp som den første i en valgkamp for at blive USA's præsident i 2007. Diskutér fordele og ulemper ved at sociale medier fylder mere og mere i fx valgkampe.
- 08: Virale Nyheder 00:29:46**
Folket fortæller/beretter fra verdens brændpunkter og nyderne deles med stor hast og nærmest i de øjeblik tingene foregår. Man forvandler den private historie til den globale historie. Diskutér fordele og ulemper ved et er et værktøj, der kan bruges til at skabe propaganda eller skabe den enkeltes sandhed...
- 09: YouTuberne fødes 00:33:04**
Den enkelte bruger kan tjene penge via YouTube og skabe sin egen (reklamefinansierede) kanal med tusindvis af følgere.
Hvilke YouTubere kender du? Hvorfor er disse interessante at følge? Hvis du skulle være YouTuber, hvad skulle du så lave/vise/gøre/?
- 10: De største stjerner på YouTube 00:38:10**
Katte - Grumpy Cat var den største stjerne - hvorfor?
Hvad gør en video viral - er det fællesskabet? uforudsigelig? almenmenneskelige? Diskutér to og to og sammenlign i fællesskab.