

Danmark - en nation af Facebookjunkier?



Målgruppe: 8.-10. klasse, Ungdomsuddannelser, Voksenuddannelser

Danmark - en nation af Facebookjunkier?

Beskrivelse

3,2 millioner danskere er på Facebook, og vært og Facebookjunkie Liv Thomsen interviewer udvalgte danskere om deres brug af Facebook. Hun taler med en hjerneforsker, en internetpsykolog og en mediehistoriker, og kendte og ukendte danskere fortæller om bl.a. afhængighed af Facebook, Twitter, Snapchat etc. Holdningerne til Facebook er meget forskellige: Filosofen Peter Tudvad ser Facebook som en potentielt ny demokratisk platform på linje med 1700-tallets kaffehuse, mens forfatteren Knud Romer kalder Facebook en "skrumpehjerne". Romer mener bl.a., at nettet giver os mulighed for at få enorm indsigt og ny viden, men Facebookjunkier opdager det aldrig, for med skyklapper på bruger de al deres net-tid på narcissistisk at vise sig frem på fjæset i jagten på "likes" og andre former for følelsesmæssig bekræftelse. Temaaftenens næste indslag er en engelsk dokumentar, der viser, hvorledes der i den virale og digitale markedsføring svindles med tallene for "likes", YouTube-besøg osv. I Bangladesh kan man via nettet fx købe sig til 100.000 "likes" af en YouTube-video eller en firmaprofil, så naive brugere bliver behørigt imponerede, og dokumentaren afslører også, hvorledes berømtheder får gratis gaver af store firmaer, hvis bare de som del af en udtalt aftale husker at twitte, at fx deres besøg på en navngiven restaurant var fantastisk - uden at nævne, at middagen var gratis! Temaaftenen slutter med den canadiske kortfilm "Noah", der udelukkende består af de skærbilleder, som Noah ser, mens han klikker sig rundt på nettet for at udspionere kæresten Amy.

Pædagogisk note

Den pædagogiske vejledning til kortfilmen "Noah" er rettet mod faget Engelsk i ungdomsuddannelserne.

Kapiteloversigt og kapitelindhold

Kapitelsæt: Danmark - en nation af Facebookjunkier?

01:	Danmark - en nation af Facebookjunkier?	00:01:12
02:	Sandheden om de sociale medier	01:23:34
03:	Noah	02:11:02