

Reklamens magt



Udarbejdet af Keld Mathiesen, UCN

Målgruppe: 7.-10. klasse, Ungdomsuddannelser

Reklamens magt

Beskrivelse

Kortfilm uden tale. En række mennesker står i et koldt landskab kun i undertøj og venter på bussen. Ingen synes at reagere på den groteske situation. Måske fordi det groteske allerede findes som en integreret del af det normale samfund.

Pædagogisk note

Kortfilmperle - når reklamen for alvor slår igennem, i virkeligheden. Tre indstillinger, én scene, ét budskab. Under "supplerende materialer" er der link til en pædagogisk vejledning, som knytter sig til alle filmene i "Kortfilmperler".

Kapiteloversigt og kapitelindhold

Kapitelsæt: Klip og kamerabevægelse

- | | | |
|------------|--|-----------------|
| 01: | Første klip | 00:00:45 |
| | Fra lang vertikal kamerakørsel i første indstilling til totalbillede i anden. | |
| 02: | Andet klip | 00:00:50 |
| | I denne tredje indstilling fortsættes den vertikale kamerabevægelse fra venstre mod højre. Diskuter betydningen af teksten "out of place". | |