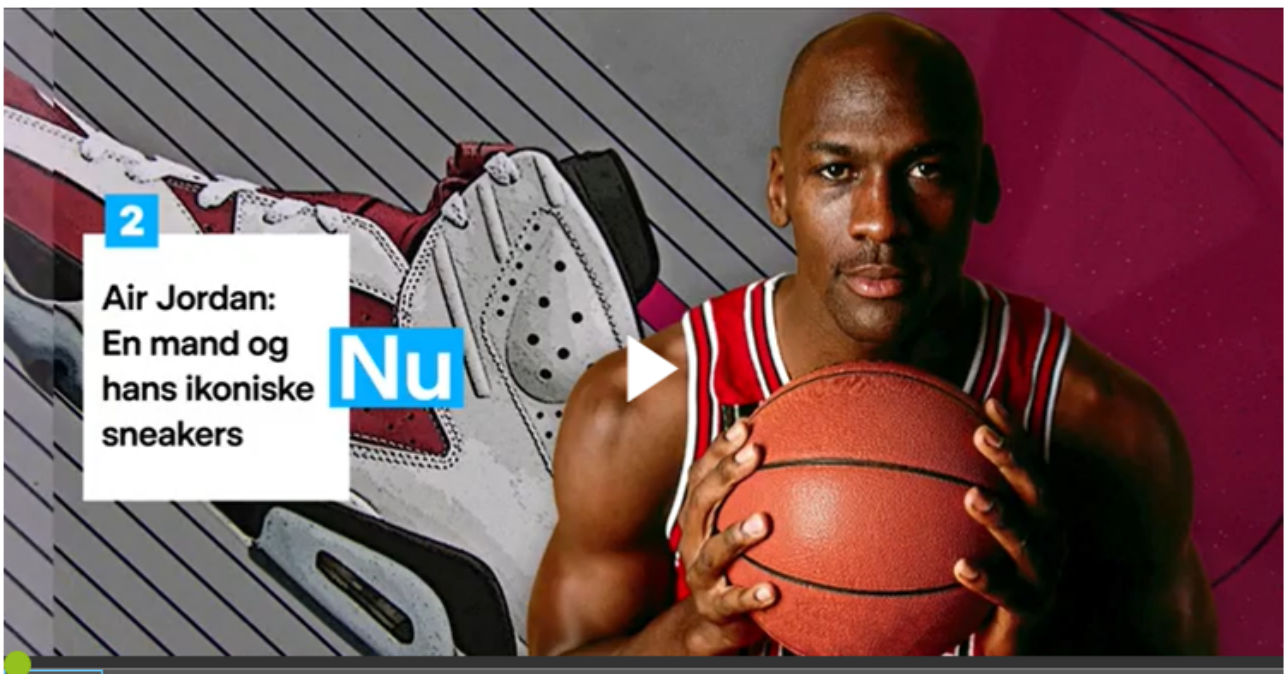


## Air Jordan: En mand og hans ikoniske sneakers



Udarbejdet af Christina Hellensberg, KP

Målgruppe: 9.-10. klasse, Ungdomsuddannelser, Voksenuddannelser

# Air Jordan: En mand og hans ikoniske sneakers

## Beskrivelse

De er verdens mest hypede sko. De berygtede Nike Jordan I sneakers. Skabt af Nike i samarbejde med den verdensberømte basketballspiller Michael Jordan i 1980'erne, da man ønskede at nå ud til de unge. Her dykker vi ned i historien om Jordans signatursko, der opnåede så voldsom kultstatus, at de gav anledning til overfald, røverier og mord.

## Pædagogisk note

Udsendelsen kan bruges i uddrag ift. flere aspekter omkring sneakers. Dele af den handler om udviklingen af et brand, om 'shoe collectors' og om de ekstreme konsekvenser et hypet produkt kan have. Hvis netop de uddrag er relevante, kan de tre kapitler sættes i spil. Udsendelsen ligger i relevant forlængelse af 'Killer Kicks', hvortil der er en pædagogiske vejledning.

## Kapitelloversigt og kapitelindhold

### Kapitelsæt: Sneakers and consumers

|     |                                                                             |          |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------|----------|
| 01: | <b>How it all started with Nike</b><br>Se frem til ca. 35:00                | 00:14:52 |
| 02: | <b>Shoe collectors and the consequences of the hype</b><br>Se frem til 1:02 | 00:50:59 |
| 03: | <b>Brands and their values</b><br>Se frem til 1:20                          | 01:16:10 |