

NewScience (04.11.2015)



Målgruppe: 6.-10. klasse, Ungdomsuddannelser, Voksenuddannelser

NewScience (04.11.2015)

Beskrivelse

Nyhedsmagasin med fremtidsforsker Anne Skare Nielsen, der bringer nyheder om videnskab og teknologi, som berører danskernes hverdag. Hovedemner: Direkte computerkommunikation mellem supermarkedet og forbrugeren, dennes intelligente køleskab, vaskemaskine osv. vil fuldstændig ændre vores indkøbsmåder i fremtiden. Alle store firmaer frygter "disruption" ("disruptive technologies"), som er den engelske betegnelse for at have sovet i timen og overset den teknologiske udvikling, som fører til ens fald. Berømte eksempler er verdens største producent af analoge fotomaterialer Kodak, som i "The Kodak moment" helt overså den digitale tidsalder og gik konkurs, men også for kortere tid siden videoudlejningsgiganten Blockbuster, der blev kørt i sænk af video on demand hos fx Netflix. Den amerikanske professor Gina O'Connor nævner rosende Grundfos som et eksempel på en dansk virksomhed, der bruger både tid og penge på at foregribe fremtidens marked, teknologier og trends. Computertidsalderen har gjort det muligt for kreative unge at starte små firmaer, der globalt kan vokse sig kæmpestore med relativt få ansatte og sejle velkonsoliderede multinationale firmaer agterud i løbet af få år.

Pædagogisk note

Dele af engelsk interview ikke tekstet på dansk.

Kapiteloversigt og kapitelindhold

Kapitelsæt: NewScience 04.11.2015

- | | | |
|-----|--|----------|
| 01: | Internettet revolutionerer vore indkøbsmåder
Reportage og interview med ekspert Dorte Wimmer | 00:00:35 |
| 02: | Innovativ teknologi kan gøre små virksomheder store og vælte kæmpefirmaer
Reportage om "disruption" og interview med ekspert Gina O'Connor | 00:19:33 |