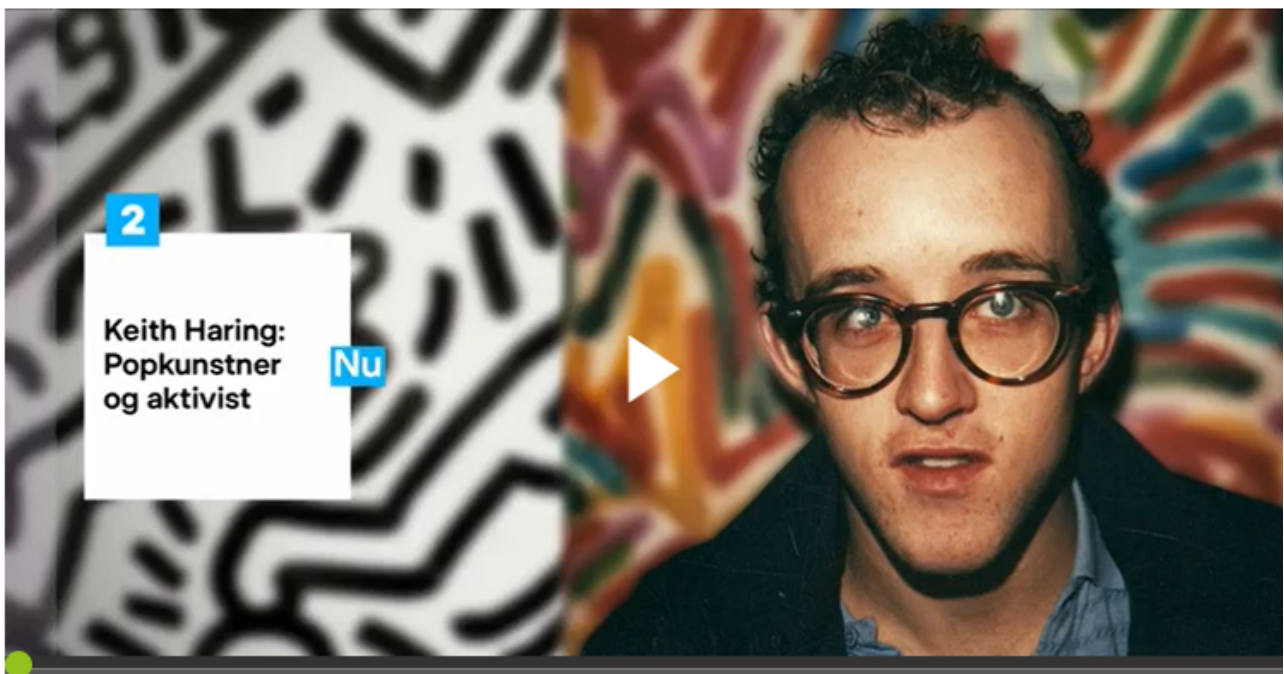


Keith Haring: Popkunstner og aktivist



Udarbejdet af Helle Damgaard Melin, Absalon

Målgruppe: 7.-10. klasse, Ungdomsuddannelser, Voksenuddannelser

Keith Haring: Popkunstner og aktivist

Beskrivelse

Engelsk dokumentar fra 2020. Han tog New York med storm. Den amerikanske popkunstner Keith Haring bragede ind på kunstscenen i New York i 1980'erne - og revolutionerede tidens graffiti og kunst. Her dykker vi ned i den kreative kunstners liv - fra barndommen i den lille by Kutztown, lynkarrieren i New Yorks kunstverden og frem til han døde af AIDS kun 31 år gammel.

Pædagogisk note

Tv-udsendelsen kan anvendes til billedkunst og billedkunst som valgfag fra 7. klasse og opefter. Til udsendelsen er der udarbejdet en pædagogisk vejledning, hvor der er fokus på at arbejde med symboler og deres betydning med særlig fokus på Keith Harings symbolsprog. Ved at arbejde med forløbet kan eleverne opnå en dybere forståelse af, hvordan visuel kommunikation fungerer i både kunst og samfund. De kan desuden tilegne sig kompetencer, der gør dem mere bevidste i deres egen producerende arbejde. Til den pædagogiske vejledning er produceret en kapitelmærkning og billedkort.

Kapitelloversigt og kapitelindhold

Kapitelsæt: Keith Haring - Popkunstner og Aktivist

- 01: Opvækst i Kutztown (kapitel slut 08:05) 00:02:08**
Her beskrives Keith Harings opvæks og ungdom i Kutztown, og hvordan han startede med at tegne og male.
- 02: Fascination af graffiti (kapitel slut 14:46) 00:12:19**
Keith Haring tog til New York og gik på School of The Visual Arts. Men hans opmærksomhed rettedes mere mod en ny kunstform - gadens kunst. Det er graffiti fremkomst. Der males på toge, vægge alt muligt, og der spørges ikke om lov. Det er gadens kunst. Hvorfor var Keith Haring fascineret af graffiti? Hvad menes med "Insta- damn!"?
- 03: Keith Haring opdager sit formsprog (kapitel slut 21:59) 00:18:37**
Efter the Times Square Show i 1980, hvor man for første gang oplevede at gadens og undergrundens kunstformer fik anerkendelse, faldt brikkerne på plads for Keith Haring, og han oplevede at han at finde sit eget udtryk inden for kunsten. Her begyndte han at tegne små symboler på gaden. Det var i begyndelsen "den kravlende baby", "hunden" og "de dansende mænd". Hvorfor malede han med tusch og kridt i stedet for spray maling som graffiti kunstnere ellers gjorde? Hvorfor begyndte han at tegne på metrostationernes vægge? Og hvorfor tegnede han ikke på togene som graffiti kunstnere ellers ofte gjorde?
- 04: Anerkendelse i kunstverdenen (Kapitel slut 26:35) 00:24:22**
I starten af 1980'erne blev Keith Haring i stigende grad anerkendt for sin kunst. Hvad var hans oplevelse af nogle af kunsthandlerne? På et tidspunkt holdt han en fernisering, som blev en kæmpe succes. Hvilke mennesker kom til ferniseringen? Hvordan oplevede K. Harings forældre at være der?
- 05: The Pop Shop - Kunsten er for alle (Kapitlet slutter 37:14) 00:35:43**
I 1986 åbnede Keith Haring The Pop Shop, hvor man kunne købe t-shirts, krus og meget andet med Harings kunst på. Haring var gode venner med Andy Warhol. Konceptet med The Pop Shop var da også inspireret af Andy Warhols tanker omkring popkunst og kommercialisme.

Hvad var formålet med shoppen?
Hvordan blev shoppen modtaget af offentligheden?

Links

Symboler Billedkort

http://mitcfu.dk/pv/TV0000126059_2.pdf

Haring Kids

<https://haringkids.com>

Kreatip - forløb om Keith Haring

https://kreatip.dk/portfolio_page/kieth-haring-udsmykning/

The Keith Haring Foundation

https://www.haring.com/kh_foundation/