

Mode, Deutschland (6)



Udarbejdet af Kim Østerskov Andersen, Absalon

Målgruppe: 7.-10. klasse

Mode, Deutschland (6)

Beskrivelse

Serie i otte afsnit om unge i Østrig og Tyskland. Værten Merih Ugur finder svar på svenske elevers spørgsmål om unges liv i tysktalende lande. Spørgsmålene handler om deres daglige liv, skolemiljø, familie og fritid. Hvad betyder mode for unge i Tyskland? Merih Ugur møder bloggeren Hüly, der har en mode- og livsstilsblog i Berlin.

Pædagogisk note

I udsendelsen sætter vært Merih Ugur spot på begrebet mode, når hun bl.a. besøger et af Berlins største kræmmermarkeder "Flohmarkt am Mauerpark" sammen med mode- og livstilsbloggeren Hüly. Hun interviewer unge berlinere om deres tøjstil og forsøger bl.a. at finde svar på spørgsmål som "Welche Kleidung trägst du gern?," "Wie kann man seinen eigenen Stil finden?," "Gibt es eine Modeschule in Berlin?"

Udsendelsen kan anvendes i forbindelse med temaer som fx Mode, Freizeit, Jung sein og tysktalende lande. Den kan også anvendes, hvis der skal arbejdes med at producere egne voxpops/videoproduktioner.

For 7.-10.klasse.

Kapiteloversigt og kapitelindhold

Kapitelsæt: Mode, Deutschland

01:	Was bedeutet Mode in Deutschland?	00:00:55
02:	Hüly und ihr Vlog "Hülytopia"	00:01:39
03:	Wie weisst du, was morgen Trend ist?	00:03:04
04:	Gibt es eine Modeschule in Berlin?	00:04:06
05:	Wie kann man seinen eigenen Stil finden?	00:06:44
06:	Welche Kleidung trägst du gern?	00:07:33