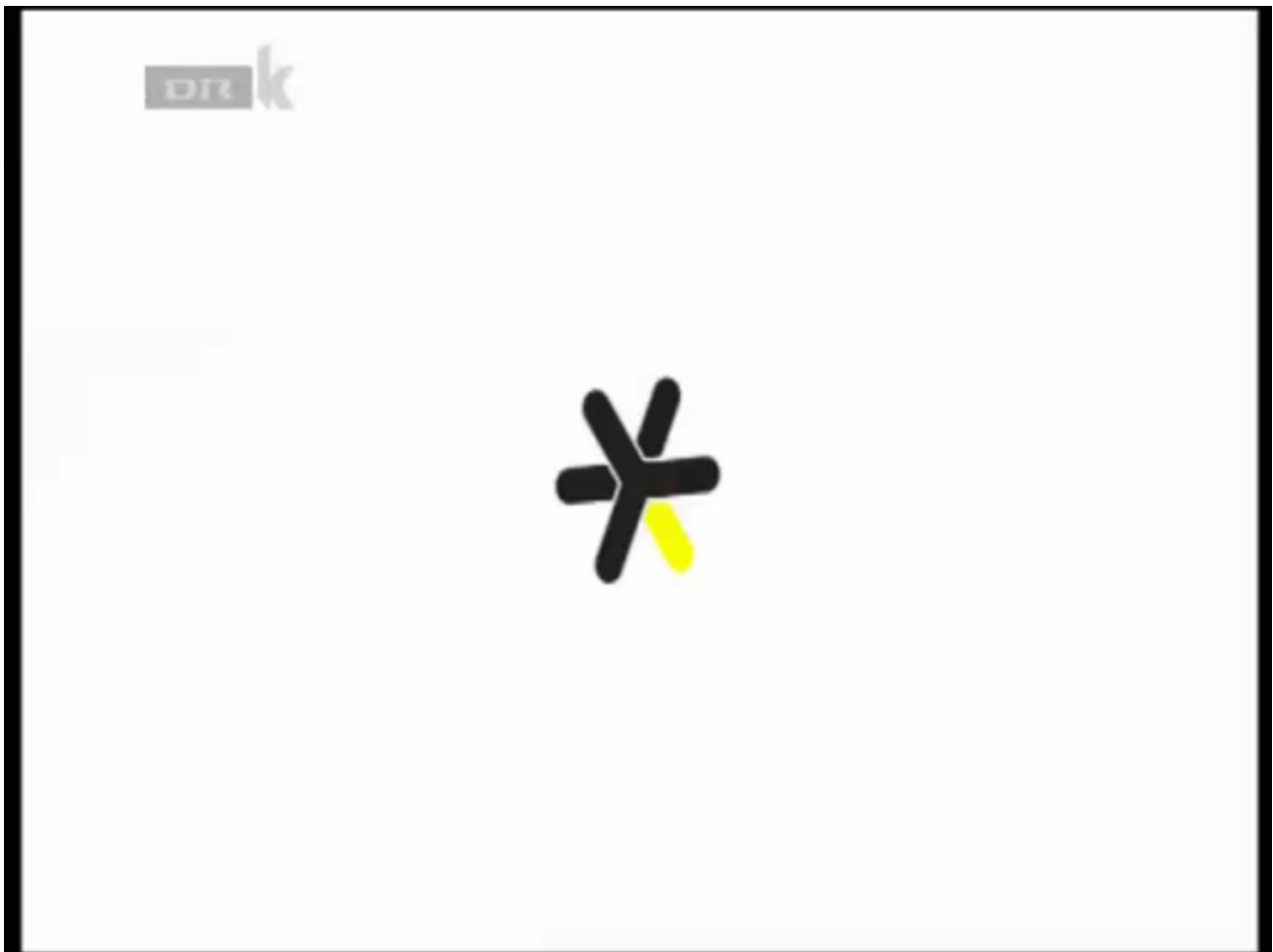


Ed Fella



Udarbejdet af Helle Damgaard Melin, Absalon

Målgruppe: 7.-10. klasse, Ungdomsuddannelser, Voksenuddannelser

Ed Fella

Beskrivelse

Den grafiske designer Ed Fella tilbragte de første fyre år af sit liv i reklamebranchen i Detroit, men var hele tiden på jagt efter noget 'større' end reklamer for biler og medicinalprodukter. Han begyndte derfor at studere på Cranbrook Academy of Arts og er i dag husdesigner på California Institute of Arts i udkanten af Los Angeles.

Pædagogisk note

Udsendelsen om Ed Fella kan bruges i billedkunst undervisningen i arbejdet med grafisk design som plakater og brochurer. Til udsendelsen hører et kapitelsæt med spørgsmål til udsendelsen henvendt til eleverne. Her findes enkelte idéer til praktiske øvelser. Udsendelsen henvender sig til folkeskolens ældste klasser og opefter.

Kapiteloversigt og kapitelindhold

Kapitelsæt: Ed Fella - elevspørgsmål og øvelser

- | | | |
|------------|---|-----------------|
| 01: | Ed Fellas hardrive - hans skitsebog
Ed Fella bruger sine skitsebøger til at fastholde sine idéer og tanker. Han tegner med en kuglepen, som kan farve fire forskellige farver. De fire farver er et kreativt bespænd, for han har kun de fire farver at udtrykke sig med.
Bruger I/du en skitsebog til at fastholde kreative idéer, eller hvad gør I? Hvordan bruger I den? | 00:01:17 |
| 02: | Polarid billeder af fragmenter af skilte
Ed Fella tager billeder af skilte, som han møder i sit liv. De er taget helt tæt på. Og i beskæringen af billederne ligger der et valg og fravalg.
Hvilken funktion har billederne for ham selv? Hvorfor laver han dem? Hvad viser billederne os om Ed Fella? | 00:02:36 |
| 03: | Den schweiziske designtradition vs. Ed Fellas design
Hvordan adskiller Ed Fellas design sig fra den schweiziske designtradition. Undersøg mere om den tradition på nettet. Hvilken type tiltaler dig mest? Begrund dit svar. | 00:04:39 |
| 04: | The king of Zing
Ed Fella kaldes nogen gange The King of Zing. Hvad betyder det? | 00:06:41 |
| 05: | Månelandingen & og så en øvelse
Ed Fella startede som reklametegner. Han blev inspireret af månelandingen til at lave sin første plakat, fordi han følte han havde noget på hjertet i forhold til denne begivenhed.
Øvelse: Lav en skitse til en plakat, som forholder sig til noget i din hverdag/dit samfund eller kultur, som du gerne vil udtrykke din mening om. Overvej om plakaten skal indeholde tekst eller ej. Design efterfølgende din plakat. Du kan lave den i hånden ligesom Ed Fella, eller du kan designe den digitalt. Vær opmærksom på, om du får kommunikeret dit budskab tydeligt ud. Overvej også hvem du henvender dig til med din plakat. | 00:08:19 |
| 06: | Håndens arbejde - ingen computer
Ed Fella laver alt sit arbejde i hånden. Hvilken betydning har det haft for hans karriere? | 00:09:57 |
| 07: | Inspiration
Alt kan inspirere Ed Fella fra afrevne papirstumper til et ord. Hvad tænker du om hans tilgang til kunsten - at tage hvad han finder omkring sig, sætte det ind i hans arbejde og på den måde gøre det til en del af hans kunst? Er det en metode du har prøvet? Virker det for dig? Begrund dit svar. | 00:13:01 |

08: Getting things wrong**00:19:35**

Ed Fella gør i sit arbejde op med perfektionen inden for grafisk design, og arbejder bevidst med at gøre ting uperfekte. De taler om et bevidst valg om at "getting things wrong." Hvorfor tror du Ed Fella valgte den tilgang, og hvad får han ud af det i sit arbejde.

09: Reklame eller/og kunst?**00:22:30**

Ed Fellas arbejde udfordrer grænserne mellem design og kunst. Hvorfor bryder grafiske designere sig nogen gange ikke om hans kunst?

Links

AIGA - om Ed Fella

<https://www.aiga.org/medalist-edfella>