

Deadline (25.04.2019)



Målgruppe: Ungdomsuddannelser, Voksenuddannelser

Deadline (25.04.2019)

Beskrivelse

Hovedemner: Den første TV-debat med spidskandidaterne til Europaparlamentet handlede primært om klima, skatteregler og flygtninge - analyse af debatten. De digitale nyhedsmedier 24nyt, Newspeek, Folkets Avis, Den Korte Avis, Dagens, Nyheder24, Digitale Nyheder/Krammet, dkdox.tv og Døgnet har fået stor gennemslagskraft i befolkningen og hos politikerne, men ifølge tre medieforskeres undersøgelse er der tale om "junkmedier", der ofte misinformerer, propagerer og bringer konspiratoriske nyheder.

Kapiteloversigt og kapitelindhold

Kapitelsæt: Deadline 25.04.2019

01:	TV-debat med spidskandidaterne til Europaparlamentet	00:01:11
02:	Om danske "junkmedier"	00:17:11