

## Deadline



## Deadline

Målgruppe: GU, VU

### Beskrivelse

Hovedemner: Den første TV-debat med spidskandidaterne til Europaparlamentet handlede primært om klima, skatteregler og flygtninge - analyse af debatten. De digitale nyhedsmedier 24nyt, Newspeek, Folkets Avis, Den Korte Avis, Dagens, Nyheder24, Digitale Nyheder/Krammet, dkdox.tv og Døgnets har fået stor gennemslagskraft i befolkningen og hos politikerne, men ifølge tre medieforskeres undersøgelse er der tale om "junkmedier", der ofte misinformerer, propaganderer og bringer konspiratoriske nyheder.

### Kapitelloversigt og kapitelindhold

**Kapitelsæt: Deadline 25.04.2019**

<b>01: TV-debat med spidskandidaterne til Europaparlamentet</b>	<b>00:01:11</b>
<b>02: Om danske "junkmedier"</b>	<b>00:17:11</b>