

Takter til tiden



Temaer: politik, politiske sange, sangtekster litteraturhistorie, ungdom, lyrik

Fag: dansk, samfundsfag og historie

Målgruppe: 7.-10.klasse

Faglig relevans/kompetenceområder

Den pædagogiske vejledning fokuserer på kompetenceområdet **Fortolkning** i dansk og fokuserer især på arbejde med genren politisk sang, men også andre genrer som der kan arbejdes med ifm. temaet politisk kommunikation. Kompetence **fremstilling** kan også udvikles via de opgaveideer, som vejledningen her præsenterer.

Ideer til undervisningen

Ideer til aktiviteter inden for dansk

"Takter til Tiden" består af en lærerhenvendt indføring i sangteksten som genre og giver gode forslag til, hvordan disse typer af tekster kan analyseres. Den tilbyder et fagsprog og hjælper læreren på vej i arbejdet med sangteksterne.

Bogen består af 34 forskellige sange fra 1900-tallets begyndelse til i dag, alle med et politisk budskab. Til hver sangtekst er der en informerende tekst som går bag om udgivelsen og kunstneren samt arbejdsopgaver til hver sang. Bogen indeholder også et afsnit med en historisk overblik over politiske sange, samt et afsnit med sangtekstens formsprog. Derudover indeholder bogen en analysemodel til sangtekster og ide til, hvordan man kan arbejde med et dansksproget album som værk.

Der er et link til en Spotify-liste med alle sange under supplerende materialer.

Der kan arbejdes med bogens sange og opgaver på mange forskellige måder bl.a. med fælles analyse af teksterne på klassen, analyse af forskellige tekster i grupper, søgning på baggrundsviden på enkelte tekster, kunstnere og samtiden. Udover at arbejde med sangteksterne, kan der arbejdes med politiske tekster i nogle af de mange andre former, som de findes i.

Sociale medier

Du kan vælge at arbejde med politik på sociale medier. Mange politikere har en profil på de sociale medier som fx Facebook og Twitter, enkelte har også deres egen blog. Læs [her](#) om, hvordan sociale medier bruges i politik.

Arbejd med [debatindlægget](#) som genre. Det konservative folketingsmedlem, Anders Johansson, har skrevet et indlæg, hvor han gør indsigelser mod parallelsamfund.

Merete Riisagers blogtekst fra TV2's hjemmeside kan findes [her](#). Her er det oplagt at arbejde med bloggen som genre. Supplerende kan arbejdes med titlen "[Altid online](#)" fra Dansklærerforeningens forlag, som findes på nogle CFU'er i udlånssamlingen. Titlen "[Iszenesættelse](#)" fra Alinea kan også inddrages og findes på nogle CFU'er i udlånssamlingen.

Inger Støjbergs [Facebookprofil](#). Her kan der arbejdes med, hvordan argumentationsformerne er. Eleverne kan også undersøge, hvordan sproget bruges til at optrappe og nedtrappe konflikter i den ansigtsløse debatform.

Slogans

Arbejd med slogans og læs en artikel om politiske [slogans](#). På [denne side](#) findes en række forskellige slogans, hvor eleverne kan undersøge ligheder og forskelle og prøve at indkredse genren. I hvilke andre situationer eller steder anvendes slogans? Eleverne kan også selv skrive slogans fx i forbindelse i arbejdet med [reklamer](#) som [genre](#).

Valgplakater

Arbejde med valgplakater ligger op til at bruge billedanalysebegreberne i analysen af plakaterne. I dette link er der eksempler på forskellige markante valgplakater, som der kan tages udgangspunkt i. <https://jyllands-posten.dk/politik/ECE7741217/Ahva-Se-valgkampens-mest-overraskende-valgplakater/>. Eleverne kan i grupper arbejde med analyse af plakaterne og mål- og vælgergrupper, som de enkelte plakater henvender til. Analyserne kan tages med til samfundsfag, hvor de kan sammenligne dem med partiernes politiske holdninger og budskaber og se hvilken sammenhæng der er.

Der kan også fokuseres på forskellige intertekstuelle referencer til forskellige plakater ikke mindst "Stauning eller kaos" plakaten, som er brugt mange gange (Du kan google "valgplakater Stauning" under google billeder)

Valgvideoer

Det er også muligt at arbejde med de forskellige partiers valgvideo, som et element i de politiske tekster. Der kan på samme måde, som med valgplakaterne arbejdes med forskellige analyse modeller f.eks. fra reklamer eller kortfilm. Der kan på samme måde arbejdes med sammenligninger med partiernes politiske budskaber og holdninger og hvordan de kommer til udtryk i videoerne.

- [Alternativets valgvideo](#)
- [Enhedslistens valgvideo](#)
- [Socialdemokraternes valgvideo](#)
- [Konservatives valgvideo](#)
- [Liberal Alliances valgvideo](#)
- [SF's valgvideo](#)
- [Venstres valgvideo](#)
- [Dansk Folkepartis valgvideo](#)
- [Radikale Venstres valgvideo](#)

Lav deres eget parti

Eleverne kan også arbejde med at lave deres eget parti, og med udgangspunkt i deres viden om de forskellige politiske tekster, skabe deres egne mærkesager, slogans, plakater, videoer, facebookside, politiske taler. Det kan afsluttes med en "valgkamp" med debat osv. Hvor de skal overbevise så mange som muligt til at stemme på deres parti. Her er det selvfølgelig oplagt at lave det som tværfagligt projekt i dansk og samfunds-fag.

Supplerende materialer

Alle sange kan høres gratis på [Spotify](#)