

---

## Titel: **Made in Germany**



**Tema:** Tyske firmaer, mærker, brands, reklame, tysk kultur, virksomheder.

**Fag:** Tysk

**Målgruppe:** 8.-10.kl.

**Bog:** Laila Breilø, Gyldendal, 2021

## Faglig relevans/kompetenceområder

Faktabogen "Made in Germany" præsenterer tyske virksomheder, mærker og produkter. Med udgangspunkt i de 8 kapitler hører vi om Tysklands historie, verdenskrigene, den økonomiske opsving og større fokus på bæredygtighed og Covid-pandemien.

I *Eselsohr serien* behandles relevante emner fra de tysktalende lande. De flotte fotos skal ved første øjekast motivere eleverne til at læse bogen, og under læsningen understøtter de læseforståelsen. Der er lagt vægt på at præsentere eleverne for interessante, sjove og anderledes oplysninger, samtidig med at eleverne får et indblik i de tysktalende landes kultur- og samfundsforhold.

## Ideer til undervisningen

Eselsohr serien er meget letlæst og henvender sig til udskolingselever. "Made in Germany" er inddelt i 8 kapitler med gloser.

"Made in Germany" kan anvendes ved opstarten på følgende temaer: Tyskland, tyske virksomheder, reklame, kendte personer, kulturliv og tysk historie.

"Made in Germany" kan læses af eleverne 2 og 2 eller i mindre grupper, og læreren kan vælge at tilkøbe sig adgang til forlagets hjemmeside, hvor der er elevopgaver, normal sideangivelser og lydfiler af bogens kapitler.

Inden I går i gang med læsningen kan eleverne skrive refleksioner ned til følgende 3 spørgsmål:

- 1) Welche deutsche Brands kennst du?
- 2) Kennst du irgendwelche deutsche Firmen?
- 3) Welche deutsche Autos kennst du?

Det vil være oplagt at arbejde med ordforråd efter hver kapitel. Lad eleverne lave en Kahoot eller Quizlet med kendte og ukendte ord og vendinger fra hvert kapitel og lad de andre elever øve ordene. Gode ord at træne er: Das Unternehmen, gründen, herstellen, verwenden, Werbeslogan, Gummibärchen, Erfolg, nachhaltig, Erfindung, Ruf, bauen, Verbraucher.

---

Eleverne kan derudover finde 3 nye vendinger de vil lære. Fx Jeden Tag, wir erfahren, Vor 2020.

Efter læsningen af et kapitel kan eleverne formulere 5 gode spørgsmål til teksten og interviewe en makker.

Som en del af forløbet kan læreren starte op med en introduktion til temaet: "Tyskland" fælles på klassen. Lad eleverne se en tv-udsendelse fra de supplerende materialer som en del af introduktionen til temaet. Lad dem arbejde med at finde tyske firmaer som de kender fra deres hverdag. De kan evt medbringe tyske mærker hjemmefra fx Adidas sko, Haribo slik eller VW nøgleringe osv.

Herefter kan I læse kapitel 1 sammen på klassen. Eleverne læser derefter kapitlerne i grupper eller hver for sig og laver tyske resumer af teksterne til brug ved en evt. prøve.

Nu kan læreren inddele klassen i 7 grupper og fordele kapitlerne/firmaerne til grupperne. Grupperne kan nu enten holde et mundtligt oplæg eller skrive et resumé af indholdet.

Til sidst i forløbet kan man lade eleverne lave en reklamefilm med voiceover over et af de tyske produkter og udforme et tysk slogan til deres reklame.

## Supplerende materialer

Forlaget har en hjemmeside med opgaver til eleverne og lydclip som man kan købe sig adgang til. Læs mere her: [https://eselsohr.gyldendal.dk/buecher/made\\_in\\_germany](https://eselsohr.gyldendal.dk/buecher/made_in_germany)

Eselsohr serien findes ligeledes på [www.Nota.dk](http://www.Nota.dk), hvor ordblinde elever kan få læst titlerne op.

**Følgende er forslag til supplerende materialer, der evt. kan lånes på dit lokale CFU.**

Die Dasslers: <https://via.mitcfu.dk/TV0000120837>

Die Haribo-Story: <https://ucl.mitcfu.dk/TV0000102711>

Der Werbe-Check: <https://via.mitcfu.dk/TV0000114522>

Die Volkswagens-story: <https://ucl.mitcfu.dk/TV0000108412>