

[Link til materiale](#)

Vejledning til caseopgaven – Unge reagerer på kunst

Læremidlet	Museet (1) - en publikumsbasker?
Medietyper(r)	tv-udsendelse
Fag	Dansk
Målgruppe	7.-10. kl.
Nøgleord	case-opgave, reaktionsvideoer, guldalderen, det moderne gennembrud, kunstbilleder, kunsthistoriske perioder

Fagligt fokus

TV-udsendelsen er et godt udgangspunkt for elevernes arbejde med en case-udfordring, hvor de skal hjælpe SMK med at få flere unge til at besøge museet.

Tv-udsendelsen giver et blik ind bag facaden på Statens Museum for Kunst (SMK). Man møder både kunstekspert, kustos og publikummer. Ud over en præsentation af, hvad SMK egentlig er, så drejer udsendelsen sig om, hvordan de forsøger at løse problemet med faldende antal besøgende.

Case-opgaven - *Unge reagerer på kunst* – ligger på posten.

Case-opgaver er en virkelighedsnær udfordring, hvor eleverne producerer multimodale tekster til en bestemt målgruppe i et bestemt scenarie.

Mål med opgave

Eleverne skal lære

- at arbejde praktiskorienteret med en case-udfordring, hvor de skal hjælpe SMK med at få flere unge besøgende
- at planlægge og producere en reaktionsvideo med og til unge
- at undersøge andres reaktionsvideoer, som de kan lade sig inspirere af
- at tilegne sig viden om et kunstværk og den periode, som det er fra
- at planlægge og gennemføre en mundtlig præsentation

Ideer til undervisningen

I case-opgaven her skal dine elever hjælpe SMK med at få flere unge besøgende. Der er nemlig faldende besøgstal, som man hører om i udsendelsen.

Eleverne skal derfor producere en **reaktionsvideo**, hvor unge reagerer på udvalgte malerier fra SMK fra enten romantikken eller det moderne gennembrud. Opgaven kan bruges til begge perioder, så det skal du som lærer vurdere. Du skal også udvælge de kunstværker, som eleverne skal arbejde med.

Reaktionsvideoer er en populær genre blandt unge på sociale medier. Videoer med nogen, der reagerer på alt fra computerspil til jackass-stunts. Andre menneskers følelsesmæssige reaktioner vækker vores interesse for det, som de reagerer på.

Så deres reaktionsvideoer om kunstværker kan være med til at gøre andre unge interesserede i SMKs kunstværker.

I den elevhenvendte case-opgave støttes dine elever igennem hele processen:

- Eleverne præsenteres for udfordringen
- De undersøger andres reaktionsvideoer, så de har en modeltekst at læne sig om ad. Det er bedst, hvis de ikke kopiere formen 1:1, men tilpasser den til deres målgruppe – andre unge.
- De understøttes i at planlægge, optage og redigere deres reaktionsvideo med alle de overvejelser og valg, der skal gøres undervejs.
- De skal undersøge kunstværket og perioden
- De bliver stilladseret i at planlægge den mundtlige præsentation, som jo er det, de primært bliver vurderet på i danskfaget. Her lægges der vægt på, at de kan argumentere for deres valg og fravalg. Det drejer sig ikke om, hvor flot produktet er.

Supplerende materialer

Se links på posten