



Mode og beklædning

Lærervejledning

Formål

Kassens indhold lægger op til at arbejde med, hvordan mode og beklædning er blevet skabt i det 20. århundrede i Midtjylland. Det gøres især ud fra producentens perspektiv ved at åbne for de bagvedliggende processer, såsom design, materialer, modestrømninger og marketing.

Klassetrin

Kassen henvender sig til elever fra 6.-10. klasse, HF, HHX, HTX.

Brug af kassens indhold

Kassens indhold kan bruges i forbindelse med temaer som design, innovation og globalisering og henvender til fag som historie, samfundsfag og geografi.

Kassens indhold

I kassen findes tøj, materialeprøver, kataloger, reklamematerialer, og emballage. Endvidere findes et klassesæt af bogen Miraklet på Heden samt af inspirationsmaterialet Retrokoncepter.

Kombination med online ressourcebank

Kassens indhold kan med fordel benyttes sammen med Miraklet på heden. Det er Museum Midtjylland tilbud til skoler og uddannelsesinstitutioner. Her finder I kildemateriale til arbejdet med det 20. århundredes tekstil- og beklædningsindustri i Midtjylland.

http://www.museummidtjylland.dk/miraklet_pa_a_heden/

Opgaver

I kassen findes ti opgaveark udviklet til undervisningsmaterialet Miraklet på heden. Endvidere er der udviklet opgaver vedrørende modekollektioner, reklame og historisk modeshow.

Indholdsfortegnelse

Der findes en indholdsfortegnelse i kassen.



Mode og beklædning

Historisk modeshow

Lav et historisk modeshow

Lav jeres eget modeshow, hvor I formidler, hvordan tøjet har set ud tidligere.

Find tøjet

Find noget gammelt tøj. F.eks. i jeres forældre og bedsteforældres klædeskab eller i den lokale genbrugsforretning. I kan også bruge noget af tøjet fra kassen.

Beskriv tøjet

Beskriv tøjet. Er det strikket eller vævet stof, hvilke farver og mønstre er det. Hvilket materiale er det lavet af? Til beskrivelse af materialerne kan I hente inspiration i opgaven. Skab en modekollektion. Ud fra jeres beskrivelse kan I finde ud af, hvor gammelt tøjet er.

Hvor gammelt er tøjet

Ud fra jeres beskrivelse kan I finde ud af, hvor gammelt tøjet er. I Daells Varehus katalogerne kan I se, hvordan moden har set ud fra 1911 til 1998;
http://www.kb.dk/da/nb/materialer/smaatryk/daells_varehus.

Musik og fortælling

Sammensæt et historisk modeshow, hvor I udvælger mode fra forskellige perioder. Find ud af, hvilken musik de hørte i den periode, tøjet stammer fra. Afspil musikken samtidig med, at I viser tøjet. Fortæl også gerne noget om den periode tøjet stammer fra. Hvordan var man smart i det årstal, I har med i modeshowet?

Formidling

Præsenter modeshowet for klassen. Det kan være som et liveshow, en powerpoint, en musikvideo eller som billedcollager.

Fordel perioderne

I kan også vælge at dele klassen op, så grupperne tager forskellige perioder. Til sidst samler I det hele til et fælles modeshow.



Mode og beklædning

Skab en modekollektion

Skab mode

Skab jeres egen modekollektion ud fra materialeprøverne i kuverten i kassen.

Inspirationssøgning

Start med at undersøge materialerne.

Er det strikket eller vævet? (Strikket stof er ofte mere elastisk end vævet)

Er det naturlige eller kunstige materialer?

Er mønstret trykt på stoffet eller vævet/strikket ind i stoffet?

Har det været brugt til herre-, dame- eller børnetøj?

Prøv at finde ud af, hvor gammelt stoffet er, f.eks. ved at finde ud af, hvornår hvilke farver var moderne.

Vælg målgruppe

Skab nu jeres egen modekollektion ud fra materialprøvernes mønstre og farver. Vælg først en målgruppe. Skal det være til børn, unge eller voksne? Til mænd eller damer? Vælg derefter, om det skal være sommer- eller vintertøj.

Sammensæt kollektionen

Find ud af, hvor mange slags tøj I vil lave. Gå i gang med at skabe kreationerne, hvor I bruger mønstre og farver fra materialeprøverne. Inspiration til modellerne kan I finde i Daells Varehus katalogerne fra 1911 til 1998 på

http://www.kb.dk/da/nb/materialer/smaatryk/daells_varehus. I kan f.eks. vælge en periode

og skabe alt jeres tøj med inspiration i denne periodes snit.

I kan tegne, klippe og klistre, eller skabe jeres modekollektion på computeren.

Formidling

Præsenter jeres kollektion. F.eks. som en video, et live modeshow eller en powerpoint præsentation.

Mere inspiration

Som inspiration til processen kan I bruge Værktøj 3 i hæftet Retrokoncepter. Lav f.eks. et moodboard til jeres modekollektion.



Mode og beklædning Reklame

Formål

I er en fabrik, der skal lave en ny reklame for jeres produkter.

Vælg tøj

Vælg tøj fra kassens samling af historisk tøj. Beskriv tøjet. Er det herre- eller dametøj? Hvilke materialer er det lavet af? Hvor gammelt tror I, det er?

Et navn

I skal nu finde et navn til tøjet, hvis det ikke allerede har et. Tænk over, hvem tøjet skal henvende sig til. Skal det være til børn, unge eller voksne? Til mænd eller damer?

Reklame

Lav en reklame for materialet, f.eks. en salgstale, en video eller en plakat, der præsenterer jeres produkt. Fremfør det for klassen, og se om de får lyst til at købe produktet.

Inspiration

Find inspiration til gode slogans for tøj i hæfterne Nyt fra Hammerum Herred. I kan også søge inspiration i Daells Varehus katalogerne fra 1911 til 1998 på http://www.kb.dk/da/nb/materialer/smaatryk/daells_varehus.